

TURISMO RESPONSABILE ITALIANO

San Blas e Norama per il Turismo Responsabile

Pubblichiamo i pacchetti **Tanzania - Viaggio di conoscenza di San Blas Travel** e **Tunisia - Le tre Religioni di Norama**, candidati al Premio Turismo Responsabile Italiano.

**Tanzania - Viaggio di conoscenza**

Natura, Cultura e Avventura

Monica, italiana, e suo marito Justin, Masai della zona di Tanga, organizzano viaggi alla scoperta di popoli e luoghi.

Cultura: i Masai si sono sempre opposti ai cambiamenti e cercano di mantenere intatte le loro tradizioni. La terra, il bestiame e tutto ciò ad essi collegati sono considerati sacri. **Pacchetto:** 12 giorni/10 notti. Itinerario Handeni-Tanga-Pangani-Emayani-Dar es Salaam. Compreso: assicurazione medica, guida locale, pasti, trasferimenti, pernottamenti in hotel o presso i Masai, il traghetto a Pangani.

Quota: a partire da 1.200 euro per persona. *Esclusi voli intercontinentali e visto d'ingresso.* www.sanblastravel.net

Tunisia - Le tre Religioni

Natura, Cultura e Avventura

Islam-Cristianesimo-Ebraismo: itinerario in Tunisia delle tre religioni monoteiste. Convivere in armonia si può, le diversità diventano normalità e si mescolano nelle abitudini più profonde.

Cultura: tolleranza e accoglienza in un Paese che regala testimonianze di un passato antico e di storia recente.

Pacchetto: 9 giorni/8 notti, Itinerario Tunisi-Douga-El Kef-Makthar-Kairouan-Soussa-Monastir-El Jem-Mahdia-Djerba. **Voli a/r Tunisair Roma-Tunisi, Maisons de Charme 1° cat.** prima colazione e pernottamento, 3



pasti, guida interprete e autista, trasporto in 4x4.

Quota: a partire da 1.695 euro per persona in camera doppia.

www.noramatumisia.it/tre_religioni.asp



confermare l'iniziativa.

www.ana.co.jp

eXcursio lancia Fax Flip

eXcursio.it lancia *Fax Flip*, un nuovo strumento che visualizza tutte le anteprime dei documenti ricevuti, pensato per venire incontro ai nostalgici dei vecchi sistemi di catalogazione dei fax. Dall'immagine del fax si può aprire l'originale, utilizzandolo allo stesso modo del fax tradizionale giunto in agenzia, in formato sia cartaceo che digitale. Con *Fax Flip* si possono anche effettuare ricerche tra le offerte per t.o. e per data.

www.excursio.it

Merger Avianca-TACA

Accordo tra il vettore colombiano Avianca e il Gruppo TACA di El Salvador per fondersi in un'unica compagnia che servirà oltre 100 destinazioni con una flotta di quasi 130 aeromobili. Dopo la fusione amministrativa i due vettori manterranno intatti i loro marchi, continuando a operare indipendentemente ma secondo un piano strategico condiviso.

www.avianca.com

www.taca.com

Lazio e Galizia gemellate per l'Anno Santo

Firmato a Roma, durante un incontro organizzato dall'Opera Romana Pellegrinaggi, il protocollo relativo alla collaborazione tra la Regione Lazio e la Regione Galizia per la promozione del *Cammino di Santiago de Compostela* e le *Vie dei pellegrini verso Roma* nell'Anno Santo Compostelano, che si aprirà l'1 gennaio 2010. L'accordo tra la Galizia, dove si percorrono gli ultimi 100 km degli otto cammini verso Santiago, e il Lazio, dove si percorrono gli ultimi 100 km delle Vie verso Roma, prevede iniziative congiunte



Santiago de Compostela

per valorizzare il comune patrimonio culturale che unisce le due mete. www.orpnet.org

Halloween a Gardaland

È in corso a Gardaland il *Magic Halloween*: per tutti i weekend di ottobre, e fino al primo novembre, il Parco divertimenti si traveste per ricreare l'atmosfera dell'ormai tradizionale festa. Tra gli eventi proposti: *l'Halloween Cemetery at Gardaland Theatre*, lo spettacolo per bambini *Prezzemolo e la Zucca Magica* al *Teatro delle Marionette*, il divertente *Halloween Western Show*. Per l'occasione il *Gardaland Hotel Resort* ha lanciato un pacchetto speciale di due notti per due adulti e un bambino con quote da 329 euro. Il costo del biglietto di ingresso al Parco è di 35 euro (intero) e 29 euro (ridotto). www.gardaland.it

Hoffman testimonial della Regione Marche

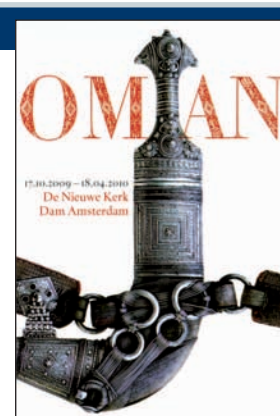
Dustin Hoffman sarà il testimonial della campagna di comunicazione delle Marche che andrà in onda da metà dicembre sui network italiani (con oltre 1.000 passaggi televisivi) e internazionali. L'attore sarà protagonista di una serie di spot TV, con immagini che si annunciano di grande



suggestione e forte emotività. Hoffman era già stato nelle Marche 37 anni fa per interpretare il film di Pietro Germi *Alfredo, Alfredo*. www.turismo.marche.it

All Nippon Airways: in bagno prima del volo

La compagnia giapponese ANA, All Nippon Airways, per evitare l'appesantimento dei propri aerei - con conseguente incremento dei consumi e delle emissioni inquinanti - chiede ai passeggeri di recarsi al bagno prima dell'imbarco. I bagni resteranno comunque in funzione a bordo degli aeromobili, ma "solo per emergenza". Previsto un mese di sperimentazione al termine del quale il vettore deciderà se



te internazionali, tra cui quella percorsa tra il 1602 e il 1800 dalla Compagnia Olandese delle Indie Orientali, autentico trait d'union tra l'Olanda e l'Oman. www.nieuwekerk.nl/pers

OMAN & OLANDA

Dal 17 ottobre 2009 al 18 aprile 2010 si terrà ad Amsterdam, al museo Nieuwe Kerk, la mostra *Oman* dedicata all'omonimo sultanato. La rassegna - circa 300 pezzi provenienti dai musei e dall'Archivio Nazionale del Paese - evidenzia la tradizione marittima dell'Oman che - come l'Olanda - è stato riferimento storico fondamentale per le rotte internazionali.

agenzia di viaggi

www.lagenziadiviaggi.it

Quotidiano di notizie di interesse professionale
Fondato nel 1964

Liberi Editori srl

Sede legale:

00186 Roma - Piazza Grazioli, 5

Direttore Responsabile

Cristina Ambrosini

Proprietà

Richard Ambrosini

Redazione, amministrazione e pubblicità:

00193 Roma - Via Tacito 74

Tel. **06.32600149** (redaz.)

Tel. **06.32600173** (amm.)

Fax **06.32600168**

e-mail:

redazione@lagenziadiviaggi.it

Milano

Tel. **02.36522784**

Fax **02.36522954**

Numero Verde **800.882203**

e-mail:

milano@lagenziadiviaggi.it

Progetto grafico:

Format Roma s.r.l.

Per la pubblicità raccolta diretta presso gli uffici dell'Editore:

Liberi Editori s.r.l.

00193 Roma - Via Tacito 74

Tel. 06.32600173 (r.a.)

Fax 06.32600168



Sped. abb. post. comma 20B art. 2 legge 662/96. Pubbl. 45%
Autorizzazione del Tribunale di Roma 10041 del 28/10/1964
Stampa: Grafica Romana-Roma

paese ospite ufficiale **Portogallo**

SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

realizzata da

Provincia di Salerno

Assessorato al Turismo
Assessorato ai Beni Culturali

Unione Europea

XII EDIZIONE INTERNAZIONALE

BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO

www.borsaturismo.com

19 - 22 novembre 2009 Paestum Salerno - Centro Espositivo Ariston

con il sostegno di

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

WORLD TOURISM ORGANIZATION

International Association of Business and Cultural Organisations

ICCROM

con il patrocinio di

FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

CONFISISTO

ASSOTURISMO

sabato 21 novembre ore 16/19 Sala Mercurio

Progetto incoming per lo sviluppo del turismo culturale
in collaborazione con ENIT, ASSOTURISMO, CONFUTURISMO, FEDERTURISMO partecipano gli Assessori Regionali al Turismo e ai Beni Culturali di Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

sabato 21 novembre ore 10/14 - 15/18 Sala Giunone

Workshop con i buyers esteri

L'unico incontro al mondo tra domanda e offerta del prodotto turistico archeologico con la partecipazione di 95 buyers esteri selezionati dall'Enit e provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cina, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, India, Norvegia, Olanda, Russia, Slovacchia, Spagna, Stati Uniti, Svezia e Svizzera.

sabato 21 novembre ore 14/18 Sala Giunone

Workshop con la domanda del Turismo Associato

Incontro tra la domanda del turismo associato, rappresentato da 20 responsabili decisori dei CRAL, e gli operatori turistici designati dagli espositori.

Coordinamento e Realizzazione
Provincia di Salerno Settore Turismo e Cultura
tel. 089.614259
e-mail ciro.castaldo@provincia.salerno.it

Ideazione e Organizzazione
Leader sas
tel. 089.253170
e-mail pr@leaderonline.it

in collaborazione con

MINISTERO DEL TURISMO

ENIT

AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

vettore ufficiale

Alitalia
OFFICIAL CARRIER