

# Tvtb fa sognare la Finlandia



Visit Finland, nuovo brand del Finnish Tourist Board per la promozione turistica della Finlandia, comunica al grande pubblico - in collaborazione con Agamare, Chiariva, Giver Viaggi, Norama, Nuna Travel, Seiviaggi - l'offerta turistica dell'inverno finlandese. La campagna è stata ideata dall'agenzia Tvtb di Milano sotto la direzione creativa di Francesco Crespi e Davide Garofalo, e declinata su stampa, con pagine sui

principali periodici nazionali, affissione e web. L'obiettivo è promuovere la destinazione come meta di vacanza alternativa all'omologazione che caratterizza l'offerta turistica nel periodo invernale. Proposte come safari con le slitte trainate da cani husky o dalle renne, le escursioni con gli sci da fondo lungo migliaia di chilometri di piste, sci alpino e snowboard, pattinaggio sui laghi ghiacciati, passeggiate nella foresta con le racchette da neve, avventure in motoslitta, pesca nel ghiaccio, ski joering trainati dalle renne o dai pony islandesi sono accompagnati dall'headline "Che neve pare?". La campagna sarà on air a partire da fine novembre.

